



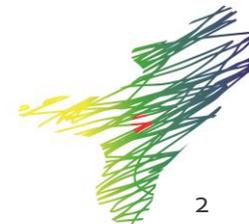
DISTRETTO CULTURALE
DEL **NUORESE**
Atene della Sardegna

Distretto Culturale del Nuorese
Atene della Sardegna



Cos'è un distretto culturale?

- Sistema, territorialmente definito, di **relazioni** che integra il processo di valorizzazione del **patrimonio culturale**, materiale e immateriale, con le **infrastrutture** e con i **settori produttivi** a esso connessi.
- E' il contesto territoriale nel quale interagiscono la dotazione di **beni culturali** (asset), la dotazione di **risorse umane creative** (la creative class) e un **sistema di scelte pubbliche e private** che favoriscano la valorizzazione delle filiere produttive che si intrecciano e generano **innovazione**.



SETTORE CULTURALE

A. PATRIMONIO CULTURALE E NATURALE

- Musei (anche virtuali)
- Luoghi archeologici e storici
- Scenari culturali
- Patrimonio naturalistico

B. FESTE E SPETTACOLI

- Arti dello spettacolo
- Festival, fiere e feste

C. ARTI VISIVE E ARTIGIANATO

- Arti figurative
- Fotografia
- Artigianato

D. LIBRI E STAMPA

- Libri
- Quotidiani e periodici
- Altri testi stampati
- Biblioteche (anche virtuali)
- Fiere del libro

E. AUDIO VISIVI E MEDIA INTERATTIVI

- Film e Video
- Tv e Radio (compreso il web streaming)
- Internet podcasting
- Videogames (anche on line)

F. DESIGN E SERVIZI CREATIVI

- Fashion design
- Graphic design
- Interior design
- Designer del paesaggio
- Architetti
- Pubblicitari



PATRIMONIO CULTURALE INTANGIBILE

(Tradizioni ed espressioni della cultura orale, rituali, linguaggi, pratiche sociali)

INSEGNAMENTO e FORMAZIONE

ARCHIVIAZIONE e SALVAGUARDIA

COMPETENZE, STRUMENTI E SUPPORTI

SETTORI CORRELATI

G. TURISMO

- Viaggi charter e servizi turistici
- Ospitalità e ricettività

H. SPORT E ATTIVITÀ RICREATIVE

- Sport
- Attività fisica e benessere
- Divertimento e parchi tematici
- Gioco d'azzardo



PATRIMONIO CULTURALE INTANGIBILE

INSEGNAMENTO e FORMAZIONE

ARCHIVIAZIONE e SALVAGUARDIA

COMPETENZE, STRUMENTI E SUPPORTI



Perché distrettualizzarsi?

I VANTAGGI:

- E' più facile fare Rete;
- Maggiore efficienza economica;
- Creazione di progetti più qualificati;
- Maggiore gamma di servizi offerti;
- Maggiore integrazione dei servizi offerti;
- Maggiore possibilità di accesso alle risorse pubbliche;
- Condivisione dei costi;
- Condivisione figure professionali.



L'Idea di un Distretto Culturale nel Nuorese

Associazione Distretto Culturale del Nuorese

- **Componenti:** Camera di Commercio di Nuoro, Associazione Dialogo e Rinnovamento, ASCOM – Confcommercio di Nuoro, Associazione Confindustria Sardegna Centrale, Confapi Sardegna NU-OG, Confcooperative, Legacoop Nuoro e Ogliastra, Confesercenti Nuoro e Ogliastra, Comune di Nuoro.
- **Organi:** Assemblea, Presidente, Consiglio direttivo e Comitato Tecnico.

I passi fatti:

Costituzione di un soggetto promotore;
Indagine qualitativa a testimoni privilegiati;
Costituzione di un gruppo di meta management;
Coinvolgimento di una rappresentanza di stakeholders;
Realizzazione studio di fattibilità;
Restituzione risultati e presentazione del progetto.



LA GOVERNANCE:

Associazione Distretto Culturale del Nuorese come organismo di direzione e indirizzo che:

- ✓ organizza il Distretto e assume la responsabilità dello sviluppo del progetto;
- ✓ favorisce la cooperazione tra soggetti;
- ✓ determinare la coesione istituzionale e facilita la realizzazione delle attività del Distretto;
- ✓ gestisce il Piano di Azione;
- ✓ si coordina con gli stakeholder del Distretto;
- ✓ opera secondo le regole definite dai suoi soci.

I centri di spesa di norma rimangono in capo ai singoli enti.

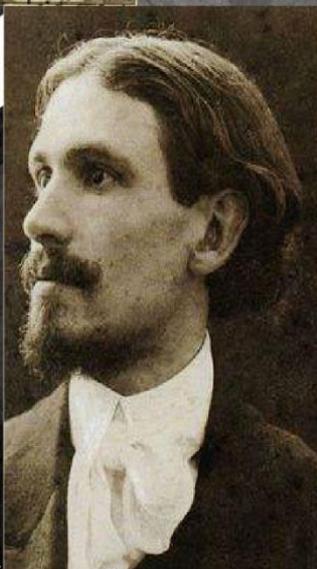
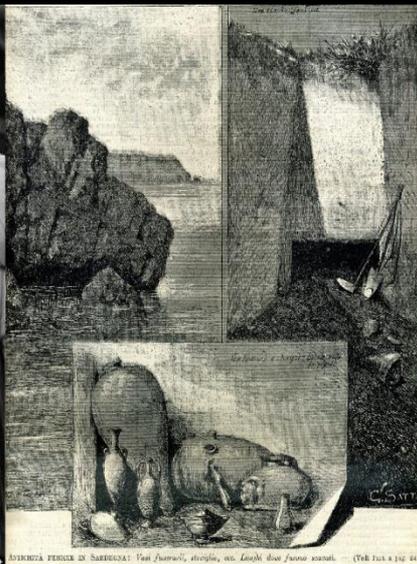
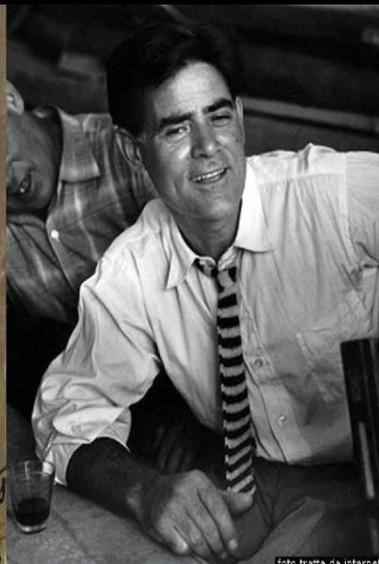


Ambito territoriale e Claim

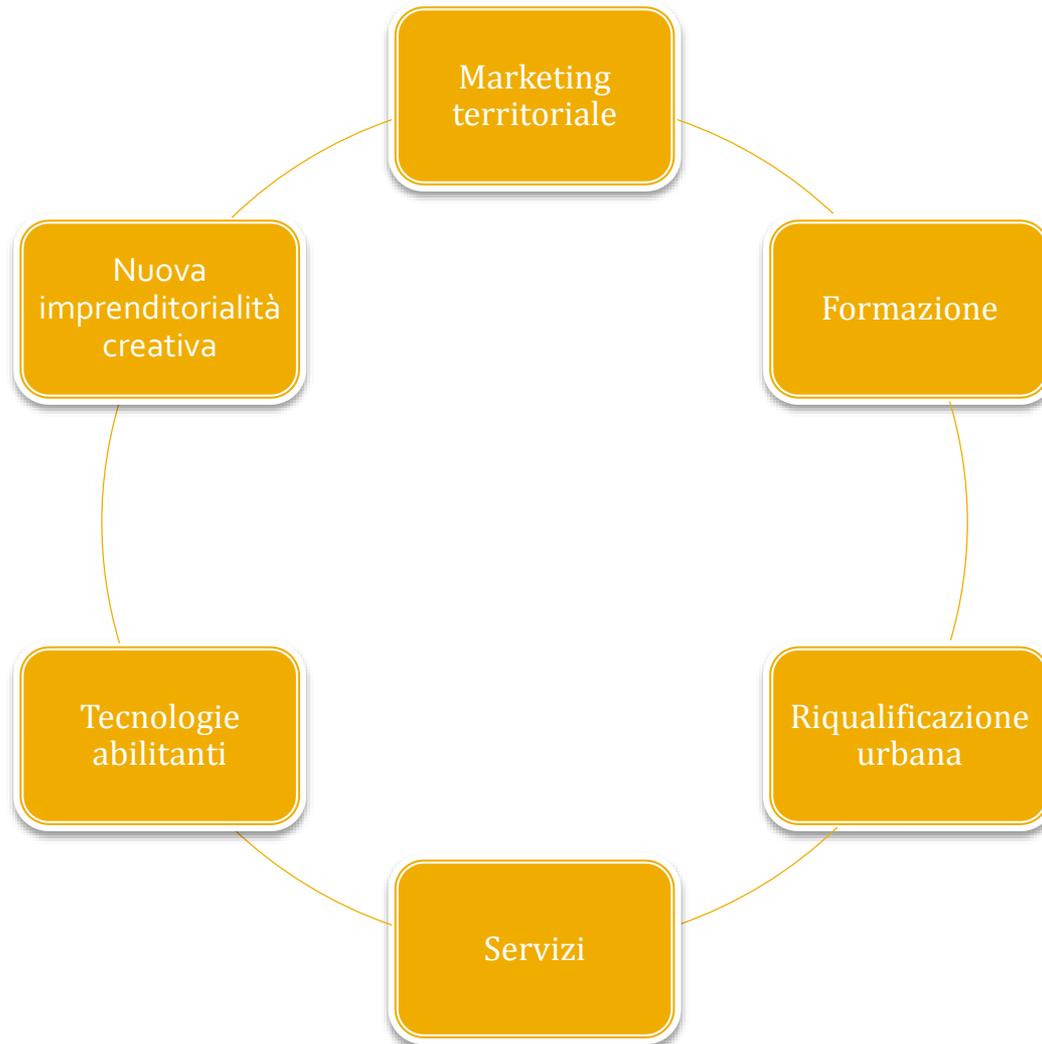
- Il progetto del Distretto Culturale del Nuorese è centrato sul capoluogo Nuoro e integra i comuni del Sistema Territoriale del Nuorese-STN: **Bitti, Dorgali, Mamoiada, Oliena, Oniferi, Orani, Orgosolo, Orotelli, Orune, Osidda, Sarule.**
- Questo territorio si caratterizza per forti elementi di omogeneità sotto il profilo delle **tradizioni culturali e delle dinamiche socio-economiche** e per questo si candida meglio a una caratterizzazione di tipo distrettuale.
- La scelta di utilizzare il Sistema Territoriale del Nuorese è **dovuta alla dimensione strategica della realizzazione del progetto. Tale Sistema nasce infatti da un protocollo di intesa tra i comuni** che si prefigge un disegno politico di sviluppo di medio-lungo termine in chiave sovra-locale.
- Nella metafora di Nuoro come **“Atene della Sardegna”** si è sintetizzata l’evidenza empirica in base alla quale il territorio del Nuorese sia, per sua propria natura, il contesto nel quale è “più probabile” che cresca e si sviluppi la classe creativa che può dare vita a un distretto.
- L’intensità di presenze di uomini di cultura nel territorio nuorese è una delle prove che Nuoro **Atene della Sardegna esiste ancora oggi.**



ATTRATTORI PRINCIPALI : I personaggi



Le Linee Strategiche



1 Progetto

6 Linee Strategiche

18 Azioni



ASSE 1. MARKETING TERRITORIALE

- **Obiettivo generale:** dotare il territorio nuorese di un **progetto di marketing territoriale**, ovvero della capacità di organizzare l'offerta del territorio intorno al tema del Distretto Culturale del Nuorese.

- **Obiettivi specifici:**
 - a) realizzare un *gateway* unico di accesso al Distretto, sia dal punto di vista virtuale che dal punto di vista fisico, al fine di gestire la destinazione turistica che ne deriva;
 - b) organizzare l'offerta turistica territoriale al fine di fornire base informativa al *management* della destinazione turistica
 - c) coordinare l'offerta in un palinsesto unico degli eventi e la domanda con una *card* di fidelizzazione.

- **Azioni:**
 1. **Portale del Distretto:** Gestione della Destinazione turistica Distretto Culturale del Nuorese
 2. **Database unificato: "brain del Distretto":** Raccolta di informazioni e predisposizione archivio informatico del distretto, incluso gestione piattaforma web in collaborazione col gestore DMO
 3. **Palinsesto degli eventi e Card del distretto.**



ASSE 2. NUOVA IMPRENDITORIALITÀ CREATIVA

- **Obiettivo generale:** dotare il territorio nuorese di **un ambiente favorevole allo sviluppo della nuova imprenditorialità creativa**, al fine di proseguire nella tradizione del Distretto Culturale, ma anche di collegarlo con le diverse filiere di integrazione del Distretto stesso.
- **Obiettivi specifici:**
 - a) realizzare un *co-working space* di imprese che possa generare un ambiente favorevole alla creazione di impresa ed alla nascita di nuove start-up, in particolare nelle filiere di integrazione del Distretto;
 - b) stimolare l'innovazione e la competizione tra idee di impresa;
 - c) costruire una strategia complessiva di rafforzamento del Distretto attraverso il collegamento tra di esso e le filiere produttive di integrazione.
- **Azioni:**
 1. **Start Cup:** Promozione di idee imprenditoriali e prodotti/servizi a servizio del Distretto;
 2. **Smart specialization Strategy:** Azione di policy per promuovere un modello di sviluppo economico basato sulle produzioni legate in vario modo al Distretto Culturale;
 3. **Co-working space:** Spazio per l'incubazione di nuove imprese legate alla imprenditorialità innovativa e creativa



ASSE 3. TECNOLOGIE ABILITANTI

- **Obiettivo generale:** dotare il Distretto Culturale del Nuorese del **massimo numero possibile di tecnologie abilitanti** disponibili al fine di generare una avanzata e moderna descrizione delle emergenze del Distretto.
- **Obiettivi specifici:**
 - a) fornire al sistema territoriale un *app*-licazione che permetta un'adeguata navigazione all'interno del Distretto e nei luoghi bandiera del Distretto;
 - b) promuovere la conservazione digitale dei tesori del Distretto;
 - c) organizzare le risorse del Distretto e rappresentarle con gli strumenti più moderni della comunicazione.
- **Azioni:**
 1. **App-licazioni per la fruizione degli attrattori:** Trasferimento su smart-devices delle informazioni;
 2. **Comunicazione digitale:** Utilizzo delle tecnologie avanzate di comunicazione per il racconto del Distretto;
 3. **Editoria digitale:** Realizzazione di un archivio editoriale digitale per la conservazione delle opere



ASSE 4. SERVIZI

- **Obiettivo generale:** dotare il territorio nuorese di **servizi in grado di migliorare la fruibilità fisica del Distretto Culturale del Nuorese** e di integrare le imprese locali.
- **Obiettivi specifici:**
 - a) realizzare punti informativi fisici;
 - b) realizzare pacchetti turistici del Distretto;
 - c) fornire servizi alle imprese del territorio affinché possano integrarsi nelle dinamiche del Distretto.
- **Azioni:**
 1. **Servizi alle imprese:** Fornitura di servizi di networking e sostegno alle imprese appartenenti al Distretto;
 2. **Ospitalità diffusa:** Progettazione di pacchetti turistici a sostegno della promocommercializzazione della DMO;
 3. **Accoglienza:** Punti di informazioni da dislocarsi presso la Porta del Distretto e in luoghi dislocati sul territorio (Comuni e luoghi Bandiera del distretto).



ASSE 5.

RIQUALIFICAZIONE URBANA

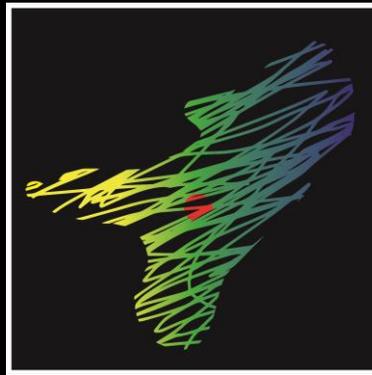
- **Obiettivo generale:** dotare il territorio nuorese di **progetti di riqualificazione urbana** al servizio del Distretto Culturale.
- **Obiettivi specifici:**
 - a) realizzare il *building* per l'accesso unico al Distretto e per sviluppare, in quel contesto, servizi a sostegno delle imprese del Distretto;
 - b) realizzare progetti di riqualificazione diffusa presso i territori appartenenti al Distretto ed in particolare nei luoghi "bandiera" al fine di coordinare l'immagine del Distretto con interventi mirati;
 - c) realizzare il percorso fisico del Distretto Culturale del Nuorese, sia in ambito urbano che in ambito rurale.
- **Azioni:**
 1. **Building:** Individuazione, progettazione ed intervento di adattamento del building che ospita il Distretto;
 2. **Riqualificazione dei siti:** Individuazione, progettazione ed intervento di adattamento sui siti bandiera;
 3. **I Percorsi:** Individuazione dei due percorsi del Distretto Culturale del Nuorese in ambito urbano e in ambito rurale.



ASSE 6. FORMAZIONE

- **Obiettivo generale:** dotare il territorio nuorese di **opportunità formative nell'ambito delle attività culturali** ed economiche che hanno relazione con il Distretto Culturale del Nuorese.
- **Obiettivi specifici:**
 - a) realizzare una scuola di formazione permanente per il Distretto, intesa come integrazione e rete dell'offerta esistente;
 - b) realizzare una cultura di formazione diffusa e orientata alla valorizzazione culturale e turistica del territorio;
 - c) realizzare opportunità di attrazione di docenti e studenti intorno ai temi guida del Distretto.
- **Azioni:**
 1. **Summer school della creatività.** Scuola estiva in collaborazione con università e soggetti della formazione;
 2. **Formazione avanzata per gli operatori.** Scuola di formazione permanente per gli operatori del Distretto Culturale;
 3. **Interventi formativi diffusi.** Si promuoveranno interventi formativi diffusi sulla valorizzazione della produzione culturale e della imprenditorialità creativa con ausilio di Università e centri ricerca.





**DISTRETTO CULTURALE DEL NUORESE – ATENE DELLA
SARDEGNA**

www.distrettoculturaledelnuorese.it

comunicazione@distrettoculturaledelnuorese.it

0784 242536

0784 242540