



Lingue / Langues

FR IT

RIEPILOGO**RÉSUMÉ**◆ **PERIODO DI SVOLGIMENTO***DURÉE**Dal 31 MARZO 2025 al 30 MAGGIO 2025*◆ **DURATA TOTALE***DURÉE TOTAL*

80 ore articolate in webinar sincroni, esercitazioni pratiche, approfondimenti e materiali.
80 heures de webinaires synchrones, exercices pratiques, approfondissements et documents.

◆ **DOCENTE***ENSEIGNANT*

Filippo Lubrano - giornalista e divulgatore scientifico nell'ambito delle nuove tecnologie
Fondatore e CEO della startup di Realtà Complementare Metaphora.

Filippo Lubrano - journaliste et vulgarisateur scientifique dans le domaine des nouvelles technologies ; Fondateur et CEO de la startup Metaphora.

◆ **ISCRIZIONI***INSCRIPTIONS*

Compila qui il modulo online entro il 3 Aprile 2025 selezionando i moduli scelti

Remplissez le formulaire en ligne ici avant le 3 avril 2025 en sélectionnant les modules choisis



<https://bit.ly/4iBnYNU>

◆ **PER MAGGIORI INFORMAZIONI***POUR PLUS D'INFORMATIONS*

latorre@filse.it

0108403419



Il percorso formativo è gratuito.

Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di partecipazione al completamento di almeno l'80% delle attività formative.

Le parcours de formation est gratuit.

À la fin du cours, une attestation de participation sera

délivrée après avoir terminé au moins 80% des activités de formation.

Interreg

Cofinanziato
dall'Unione europea
Cofinancé par
l'Union européenne

MetaDest*Marittimo-IT FR-Maritime**

FU-TURISMO

FU-TOURISME

La Masterclass sull'Innovazione del Turismo del Progetto META-DEST

La Masterclass sur l'Innovation du Tourisme du Projet META-DEST

PERIODO DI SVOLGIMENTO : DAL 31 MARZO 2025 AL 30 MAGGIO 2025

PÉRIODE D'EXÉCUTION : DU 31 MARS 2025 AU 30 MAI 2025



OBIETTIVI DEL PERCORSO FORMATIVO**OBJECTIFS DU PARCOURS FORMATIF**

- ◆ **Fornire competenze aggiornate sulle tecnologie per il turismo e la cultura**
Fournir des compétences actualisées sur les technologies pour le tourisme et la culture
- ◆ **Creare figure professionali capaci di progettare esperienze digitali innovative**
Créer des figures professionnelles capables de concevoir des expériences numériques innovantes
- ◆ **Promuovere l'adozione di strumenti immersivi e intelligenti nel settore turistico**
Promouvoir l'adoption d'outils immersifs et intelligents dans le secteur du tourisme

**PROGRAMMA DEL CORSO****PROGRAMME DU COURS**

- ◆ **Lunedì 31 Marzo | Dalle ore 10:30 alle 11:30 | Webinar + 2 ore attività**
#SaveTheDate | Presentazione del percorso formativo, a cura di Filippo Lubrano con la partecipazione di Fabio Viola
Présentation du parcours de formation, par Filippo Lubrano avec la participation de Fabio Viola
- ◆ **Martedì 8 Aprile | Dalle ore 09:30 alle 12:30 | Modulo 1 | 3 Ore Webinar + 2 Ore Attività**
Siti Web Avanzati e IA generative per il turismo e la cultura
Sites Web avancés et IA générative pour le tourisme et la culture
- ◆ **Giovedì 17 Aprile | Dalle ore 09:30 alle 12:30 | Modulo 2 | 3 Ore Webinar + 18 Ore Attività**
Intelligenze Artificiali Generative per il Turismo e la Cultura
Intelligences artificielles génératives pour le tourisme et la culture

- ◆ **Mercoledì 23 Aprile | Modulo 3 | 3 Ore Webinar + 16 Ore Attività**

IA applicata e Realtà Aumentata, Virtuale e Mixed Reality*Sites Web avancés et IA générative pour le tourisme et la culture*

- ◆ **Giovedì 8 Maggio | Modulo 4 | 3 Ore Webinar + 10 Ore Attività**

Video-Mapping, Laser ed Ologrammi, NFT e Blockchain per il Turismo*Vidéo-Mapping, Laser et Hologrammes, NFT et Blockchain pour le Tourisme*

- ◆ **Lunedì 12 Maggio | Modulo 5 | 3 Ore Webinar + 9 Ore Attività**

Esperienze di Game-Based Tourism e Nuovi Modelli di Business*Esperienze di Game-Based Tourism et nouveaux modèles d'affaires*